

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)**

наименование кафедры

Е.А. Ноздренко

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Теория и практика массовой информации

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

510000 «КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31

Менеджмент социально-культурной деятельности

Программу
составили

канд. филос. наук, доцент, Набокова Лариса
Семеновна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование представлений о законах информационного общества; о сущности массовой информации как основы информационного общества; о закономерностях развития, специфике, технологиях современных средств массовой информации

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины связаны с задачами профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR:

1) формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

2) обучение методам успешного взаимодействия со СМИ в области рекламы и связей с общественностью;

3) овладение методами определения эффективности использования различных коммуникационных технологий; умением избегать коммуникативных помех и ошибок;

4) овладение навыками построения общей схемы разработки рекламной идеи, определения читаемости рекламного текста, составления композиции в дизайне рекламы, составления композиции рекламного сценария

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-2: Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения
--

ПК-2.1: Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности
--

ПК-2.2: Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов

ПК-2.3: Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Содержание курса находится в устойчивой логической связи со следующими дисциплинами: «Основы теории коммуникации» и «Основы интегрированных коммуникаций» в части изучения теоретико-методологических основ коммуникационных систем современного общества и маркетинговых стратегий.

Дисциплина также является базовой для освоения курсов «Медиапланирование», «Информационные технологии в рекламе», «Интернет технологии в рекламе и PR» в части изучения основных требований к информационному обеспечению рекламной деятельности, программных продуктов и современных информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных разработках и исследованиях; изучения новых подходов к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий; развития информационных технологий в рекламе; современных подходов к хранению информации.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=8010>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	1,33 (48)
занятия лекционного типа	0,67 (24)	0,67 (24)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,67 (24)	0,67 (24)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	0,67 (24)	0,67 (24)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль № 1. Массовая информация как основа функционирования современного социума	8	6	0	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2	Модуль № 2. Масс-медиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения	8	12	0	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3	Модуль № 3. Современная информационная инфраструктура. Тенденции развития СМИ	8	6	0	24	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Всего		24	24	0	24	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Основные черты и теории информационного общества* (А).</p> <p>Массовые коммуникации: понятие, структура, классификация. Место средств массовой информации в системе СМК* (О).</p> <p>Журналистика и СМИ: рождение новых креативных технологий. Основы журналистского творчества* (О).</p> <p>Средства массовой информации в современном обществе: историческая парадигма функций и трансформация сущности. Структура, функции, продукт СМИ* (А)</p>	8	0	0

2	2	Индивидуальное и массовое сознание. Формирование новых подвидов общественного сознания вследствие развития массовых информационных технологий* (А). Массовое сознание как наиболее актуальная форма современного общественного сознания. Основные теории массового общества* (О). Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения* (А). Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ* (О)	8	0	0
3	3	Пресса: начало эпохи массовых коммуникаций* (А). Телевидение XXI века: соотношение социальных, политических и коммерческих функций* (О). Современные цифровые технологии в масс-медиа. Базовые модели сетевого взаимодействия. * (О). Интернет и ТВ – современное состояние и прогностика. Общие тенденции развития средств массовой информации* (А)	8	0	0
Итого			24	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Семинарское занятие. Теории информационного общества. Массовая информация как основа функционирования современного социума 6 часа (0,11 зач. ед.) * (О). Практическое занятие. Заполнение глоссария. 4 часа (0,22 з.е.) * (О). Семинарское занятие. Структура массовой информации. Сущность, виды современных масс-медиа. Позитивные тенденции и негативные последствия развития глобального информационного общества. 8 часов (0,33 зач. ед.) * (А) Учебная конференция - защита контрольных работ. Анализ конкретного канала массовой коммуникации: история развития, структура. Имидж канала. Технологии воздействия массовой информации на аудиторию. Язык, символы, мифообразы средств массовой информации. 8 часов (0,22 зач. ед.) * (А)</p>	6	0	0

2	2	<p>Семинар-дискуссия. Масс-медиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. 6 часов (0,11з.е.) * (А). Практическое занятие. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения. 4 часов (0,22 з.е.) * (О) Семинарское занятие. Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения 8 часов (0,22 з.е.) * (А) Практическое занятие. Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ. 8 часов (0,22 зач. ед.) * (О)</p>	6	0	0
3	2	<p>Семинар-дискуссия. Масс-медиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. 6 часов (0,11з.е.) * (А). Практическое занятие. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения. 4 часов (0,22 з.е.) * (О) Семинарское занятие. Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения 8 часов (0,22 з.е.) * (А) Практическое занятие. Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ. 8 часов (0,22 зач. ед.) * (О)</p>	6	0	0

4	3	Практическое занятие. Аналитический отчет о наблюдении телеканала, интернет-канала. 6 часов (0,22 з.е.). * (О) Практическое занятие. Контент-анализ текстов Интернета. 4 часа (0,22 з.е.). * (О) Учебная конференция – защита контрольных работ. Анализ средств и имиджей канала массовой коммуникации. 8 часов (0,33 з.е.). * (А)	6	0	0
Всего			24	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарков Ф. И., Гостенина В. И., Шарков Ф. И.	Разработка и технологии производства рекламного продукта: учеб. пособие	Москва: Дашков и К, 2007
Л1.2	Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.3	Набокова Л.С.	Теория и практика массовой информации: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере]	Красноярск: СФУ, 2017
6.2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гидденс Э.	Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь: [перевод с английского]	Москва: Весь Мир, 2004
Л2.2	Валлерстайн И.	Конец знакомого мира. Социология хх1 века: перевод с английского	Москва: Логос, 2003
Л2.3	Вартанова Е. Л.	Основы медиабизнеса: учебник для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика"	Москва: Аспект-Пресс, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков. [Электрон. ресурс]	http://www.mediahunter.ru/
Э2	Центр журналистских технологий [Электрон. ресурс]	http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm
Э3	Электронная библиотека журналиста [Электрон. ресурс]	http://evartist.narod.ru
Э4	Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации	www.mkmk.ru
Э5	Российская национальная библиотека (РНБ), г. Санкт-Петербург	www.nlr.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа по данной дисциплине реализуется в следующих видах:

1. Изучение теоретического материала
2. Выполнение контрольной работы

В ходе самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные положения, научные теории и т.п.), закрепить полученные знания путем выполнения контрольной работы, применять полученные знания и навыки в ходе семинарских занятий, а также для выполнения дальнейшей научно-исследовательской работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- 1) уровень освоения учебного материала;
- 2) умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач в ходе семинара;
- 3) полнота общенаучных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится в том числе контрольная работа;
- 4) умение воспринимать, обобщать, анализировать информацию, полученную в ходе самостоятельной работы;

5) обоснованность и четкость изложения поставленной во внеаудиторной самостоятельной работе проблемы.

Самостоятельное изучение теоретического материала обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям в течение семестра, к выполнению контрольной работы и к сдаче зачета по дисциплине. Самостоятельная работа по данной дисциплине включает в себя:

- изучение лекционного материала
- анализ и реферирование научно-методической литературы
- подготовка к семинарским занятиям
- подготовка к зачету

Студент должен проработать текст параграфа, осмыслить его содержание и освоить основные выводы. Самостоятельно оценить эффективность данного вида работы помогут ответы на вопросы, приведенные в учебном пособии по каждому параграфу. По результатам изучения каждого модуля в учебном пособии приводятся контрольно-измерительные материалы в форме тестовых заданий, которые могут использоваться студентом для проверки своих знаний и в ходе подготовки к семинарским занятиям.

Выполнение контрольной работы

Контрольная работа занимает принципиальное место в процессе изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации», так как является аналитической работой и демонстрирует не только уровень теоретических знаний студента, но и его умения и навыки восприятия массовой информации, ее обобщения, анализа и прогностики. В письменной контрольной работе студент должен самостоятельно выбрать локус в структуре современных средств массовой информации и осуществить самостоятельный анализ выбранного канала массовой информации.

Методические указания по выполнению и оформлению контрольной работы

Цель контрольной работы по дисциплине «Теория и практика массовой информации» - закрепление знаний теоретического материала, полученных в ходе аудиторных занятий и самостоятельной работы; выработка умений и навыков самостоятельного обобщения и анализа практического материала, полученного методами наблюдения, опроса, анкетирования и других исследовательских методов. Студент должен самостоятельно выбрать канал массовой информации: телеканал, радиоканал, журнал, газета, Интернет-ресурс (поисковая система, социальная сеть, другие виды массовых Интернет-ресурсов).

Условия:

1. Аудитория выбранного канала массовой информации должна составлять не менее 100 000 пользователей.

2. В процесс защиты контрольной работы входит демонстрация видео, аудио, печатных материалов, Интернет-ресурсов.

В процессе подготовки и выполнения контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему; в течение семестра исследовать выбранный канал массовой информации методами наблюдения, опросов, анкетирования, фокус-групп и др.; предложить выводы наблюдения и самостоятельного анализа.

Форма контрольной работы: контрольная работа выполняется на компьютере в объеме не менее 25-30 страниц в формате А4. Размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта Times New Roman – 14, межстрочный интервал – 1. Нумерация страниц – титульный лист, план и приложения не нумеруются, первая пронумерованная страница имеет цифру «3».

На титульном листе сообщаются сведения об университете, факультете, курсе, группе, указываются название дисциплины, темы, фамилия, имя, отчество студента, а также должность, звание и Ф.И.О. ведущего преподавателя дисциплины.

К защите контрольная работа представляется в твердом виде и в виде электронной презентации с практическими материалами в форме видео-аудио, фото-материалов, скриншотов и т.п.).

Контрольная работа включает:

Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.

Введение, имеющее установленную структуру: актуальность работы, степень исследования проблемы, цель, задачи, методологические основы исследования, новизна реализуемого автором контрольной работы подхода.

Основное содержание в соответствии с заявленным планом (не менее двух глав, содержащих не менее двух параграфов): анализ теоретического материала классических и новейших исследований в области массовой информации, в том числе – представление дискуссионных тем в избранном локусе дисциплины; историю развития, современное состояние и тенденции избранного для исследования канала массовой информации; анализ конкретного продукта избранного канала (например: новостные и публицистические программы национального государственного телеканала «Россия»); анализ имиджа избранного канала массовой информации.

Заключение, содержащее основные выводы контрольной работы.

Список использованных источников, выполненных в

соответствии с требованиями стандарта.

Приложения в форме электронных носителей с видео-, аудио-, фото-материалами.

Контрольная работа подписывается автором и ставится дата. Контрольная работа должна носить исключительно самостоятельный характер, содержать ссылки на все привлекаемые методы, принципы, подходы, содержания определений и т.д. Сдача контрольных работ производится за месяц до начала экзаменационной сессии в форме защиты на семинарском занятии-конференции.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

в печатной форме,

в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме,

в форме электронного документа

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1) Windows 10
9.1.2	2) Winrar или Winzip
9.1.3	3) Ms.Office 10
9.1.4	4) Adobe Photoshop
9.1.5	5) Corel Draw

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	В процессе обучения студентам обеспечен онлайн-доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, таким как:
9.2.2	GallupMedia в России— Режим доступа: http://www.gallup.ru -официальный сайт исследовательской компании;
9.2.3	ВЦИОМ — Режим доступа: http://wciom.ru ;
9.2.4	Исследовательское агентство «Комкон-2» — Режим доступа: http://www.http.com/www.comcon2.com ;
9.2.5	другим актуальным поисковым и справочным системам

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения