

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы и социально-  
культурной деятельности  
(РСКД\_ФИиК)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы и социально-  
культурной деятельности  
(РСКД\_ФИиК)

наименование кафедры

Е.А. Ноздренко

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Теория и практика массовой информации

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

510000 «КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31

Менеджмент социально-культурной деятельности

Программу  
составили

канд. филос. наук, доцент, Набокова Лариса  
Семеновна

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: формирование представлений о законах информационного общества; о сущности массовой информации как основы информационного общества; о закономерностях развития, специфике, технологиях современных средств массовой информации

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачи изучения дисциплины связаны с задачами профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR:

1) формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

2) обучение методам успешного взаимодействия со СМИ в области рекламы и связей с общественностью;

3) овладение методами определения эффективности использования различных коммуникационных технологий; умением избегать коммуникативных помех и ошибок;

4) овладение навыками построения общей схемы разработки рекламной идеи, определения читаемости рекламного текста, составления композиции в дизайне рекламы, составления композиции рекламного сценария

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-2: Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения</b>
--

<b>ПК-2.1: Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности</b>
--

<b>ПК-2.2: Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов</b>
---

<b>ПК-2.3: Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</b>
---

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Содержание курса находится в устойчивой логической связи со следующими дисциплинами: «Основы теории коммуникации» и «Основы интегрированных коммуникаций» в части изучения теоретико-методологических основ коммуникационных систем современного общества и маркетинговых стратегий.

Дисциплина также является базовой для освоения курсов «Медиапланирование», «Информационные технологии в рекламе», «Интернет технологии в рекламе и PR» в части изучения основных требований к информационному обеспечению рекламной деятельности, программных продуктов и современных информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных разработках и исследованиях; изучения новых подходов к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий; развития информационных технологий в рекламе; современных подходов к хранению информации.

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=8010>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,33 (48)</b>	<b>1,33 (48)</b>
занятия лекционного типа	0,67 (24)	0,67 (24)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,67 (24)	0,67 (24)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,67 (24)</b>	<b>0,67 (24)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль № 1. Массовая информация как основа функционирования современного социума	8	6	0	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2	Модуль № 2. Масс-медиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения	8	12	0	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3	Модуль № 3. Современная информационная инфраструктура. Тенденции развития СМИ	8	6	0	24	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Всего		24	24	0	24	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Основные черты и теории информационного общества* (А).</p> <p>Массовые коммуникации: понятие, структура, классификация. Место средств массовой информации в системе СМК* (О).</p> <p>Журналистика и СМИ: рождение новых креативных технологий. Основы журналистского творчества* (О).</p> <p>Средства массовой информации в современном обществе: историческая парадигма функций и трансформация сущности. Структура, функции, продукт СМИ* (А)</p>	8	0	0

2	2	Индивидуальное и массовое сознание. Формирование новых подвидов общественного сознания вследствие развития массовых информационных технологий* (А). Массовое сознание как наиболее актуальная форма современного общественного сознания. Основные теории массового общества* (О). Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения* (А). Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ* (О)	8	0	0
3	3	Пресса: начало эпохи массовых коммуникаций* (А). Телевидение XXI века: соотношение социальных, политических и коммерческих функций* (О). Современные цифровые технологии в масс-медиа. Базовые модели сетевого взаимодействия. * (О). Интернет и ТВ – современное состояние и прогностика. Общие тенденции развития средств массовой информации* (А)	8	0	0
Итого			24	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--



			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Семинарское занятие. Теории информационного общества. Массовая информация как основа функционирования современного социума 6 часа (0,11 зач. ед.) * (О). Практическое занятие. Заполнение глоссария. 4 часа (0,22 з.е.) * (О). Семинарское занятие. Структура массовой информации. Сущность, виды современных масс-медиа. Позитивные тенденции и негативные последствия развития глобального информационного общества. 8 часов (0,33 зач. ед.) * (А) Учебная конференция - защита контрольных работ. Анализ конкретного канала массовой коммуникации: история развития, структура. Имидж канала. Технологии воздействия массовой информации на аудиторию. Язык, символы, мифообразы средств массовой информации. 8 часов (0,22 зач. ед.) * (А)</p>	6	0	0

2	2	<p>Семинар-дискуссия. Масс-медиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. 6 часов (0,11з.е.) * (А). Практическое занятие. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения. 4 часов (0,22 з.е.) * (О) Семинарское занятие. Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения 8 часов (0,22 з.е.) * (А) Практическое занятие. Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ. 8 часов (0,22 зач. ед.) * (О)</p>	6	0	0
3	2	<p>Семинар-дискуссия. Масс-медиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. 6 часов (0,11з.е.) * (А). Практическое занятие. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения. 4 часов (0,22 з.е.) * (О) Семинарское занятие. Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения 8 часов (0,22 з.е.) * (А) Практическое занятие. Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ. 8 часов (0,22 зач. ед.) * (О)</p>	6	0	0

4	3	Практическое занятие. Аналитический отчет о наблюдении телеканала, интернет-канала. 6 часов (0,22 з.е.). * (О) Практическое занятие. Контент-анализ текстов Интернета. 4 часа (0,22 з.е.). * (О) Учебная конференция – защита контрольных работ. Анализ средств и имиджей канала массовой коммуникации. 8 часов (0,33 з.е.). * (А)	6	0	0
Всего			24	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарков Ф. И., Гостенина В. И., Шарков Ф. И.	Разработка и технологии производства рекламного продукта: учеб. пособие	Москва: Дашков и К, 2007
Л1.2	Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.3	Набокова Л.С.	Теория и практика массовой информации: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере]	Красноярск: СФУ, 2017
6.2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гидденс Э.	Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь: [перевод с английского]	Москва: Весь Мир, 2004
Л2.2	Валлерстайн И.	Конец знакомого мира. Социология XXI века: перевод с английского	Москва: Логос, 2003
Л2.3	Вартанова Е. Л.	Основы медиабизнеса: учебник для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика"	Москва: Аспект-Пресс, 2014

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков. [Электрон. ресурс]	<a href="http://www.mediahunter.ru/">http://www.mediahunter.ru/</a>
Э2	Центр журналистских технологий [Электрон. ресурс]	<a href="http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm">http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm</a>
Э3	Электронная библиотека журналиста [Электрон. ресурс]	<a href="http://evartist.narod.ru">http://evartist.narod.ru</a>
Э4	Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации	<a href="http://www.mkmk.ru">www.mkmk.ru</a>
Э5	Российская национальная библиотека (РНБ), г. Санкт-Петербург	<a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа по данной дисциплине реализуется в следующих видах:

1. Изучение теоретического материала
2. Выполнение контрольной работы

В ходе самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные положения, научные теории и т.п.), закрепить полученные знания путем выполнения контрольной работы, применять полученные знания и навыки в ходе семинарских занятий, а также для выполнения дальнейшей научно-исследовательской работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- 1) уровень освоения учебного материала;
- 2) умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач в ходе семинара;
- 3) полнота общенаучных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится в том числе контрольная работа;
- 4) умение воспринимать, обобщать, анализировать информацию, полученную в ходе самостоятельной работы;

5) обоснованность и четкость изложения поставленной во внеаудиторной самостоятельной работе проблемы.

Самостоятельное изучение теоретического материала обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям в течение семестра, к выполнению контрольной работы и к сдаче зачета по дисциплине. Самостоятельная работа по данной дисциплине включает в себя:

- изучение лекционного материала
- анализ и реферирование научно-методической литературы
- подготовка к семинарским занятиям
- подготовка к зачету

Студент должен проработать текст параграфа, осмыслить его содержание и освоить основные выводы. Самостоятельно оценить эффективность данного вида работы помогут ответы на вопросы, приведенные в учебном пособии по каждому параграфу. По результатам изучения каждого модуля в учебном пособии приводятся контрольно-измерительные материалы в форме тестовых заданий, которые могут использоваться студентом для проверки своих знаний и в ходе подготовки к семинарским занятиям.

#### Выполнение контрольной работы

Контрольная работа занимает принципиальное место в процессе изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации», так как является аналитической работой и демонстрирует не только уровень теоретических знаний студента, но и его умения и навыки восприятия массовой информации, ее обобщения, анализа и прогностики. В письменной контрольной работе студент должен самостоятельно выбрать локус в структуре современных средств массовой информации и осуществить самостоятельный анализ выбранного канала массовой информации.

Методические указания по выполнению и оформлению контрольной работы

Цель контрольной работы по дисциплине «Теория и практика массовой информации» - закрепление знаний теоретического материала, полученных в ходе аудиторных занятий и самостоятельной работы; выработка умений и навыков самостоятельного обобщения и анализа практического материала, полученного методами наблюдения, опроса, анкетирования и других исследовательских методов. Студент должен самостоятельно выбрать канал массовой информации: телеканал, радиоканал, журнал, газета, Интернет-ресурс (поисковая система, социальная сеть, другие виды массовых Интернет-ресурсов).

Условия:

1. Аудитория выбранного канала массовой информации должна составлять не менее 100 000 пользователей.

2. В процесс защиты контрольной работы входит демонстрация видео, аудио, печатных материалов, Интернет-ресурсов.

В процессе подготовки и выполнения контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему; в течение семестра исследовать выбранный канал массовой информации методами наблюдения, опросов, анкетирования, фокус-групп и др.; предложить выводы наблюдения и самостоятельного анализа.

Форма контрольной работы: контрольная работа выполняется на компьютере в объеме не менее 25-30 страниц в формате А4. Размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта Times New Roman – 14, межстрочный интервал – 1. Нумерация страниц – титульный лист, план и приложения не нумеруются, первая пронумерованная страница имеет цифру «3».

На титульном листе сообщаются сведения об университете, факультете, курсе, группе, указываются название дисциплины, темы, фамилия, имя, отчество студента, а также должность, звание и Ф.И.О. ведущего преподавателя дисциплины.

К защите контрольная работа представляется в твердом виде и в виде электронной презентации с практическими материалами в форме видео-аудио, фото-материалов, скриншотов и т.п.).

Контрольная работа включает:

Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.

Введение, имеющее установленную структуру: актуальность работы, степень исследования проблемы, цель, задачи, методологические основы исследования, новизна реализуемого автором контрольной работы подхода.

Основное содержание в соответствии с заявленным планом (не менее двух глав, содержащих не менее двух параграфов): анализ теоретического материала классических и новейших исследований в области массовой информации, в том числе – представление дискуссионных тем в избранном локусе дисциплины; историю развития, современное состояние и тенденции избранного для исследования канала массовой информации; анализ конкретного продукта избранного канала (например: новостные и публицистические программы национального государственного телеканала «Россия»); анализ имиджа избранного канала массовой информации.

Заключение, содержащее основные выводы контрольной работы.

Список использованных источников, выполненных в

соответствии с требованиями стандарта.

Приложения в форме электронных носителей с видео-, аудио-, фото-материалами.

Контрольная работа подписывается автором и ставится дата. Контрольная работа должна носить исключительно самостоятельный характер, содержать ссылки на все привлекаемые методы, принципы, подходы, содержания определений и т.д. Сдача контрольных работ производится за месяц до начала экзаменационной сессии в форме защиты на семинарском занятии-конференции.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

в печатной форме,

в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме,

в форме электронного документа

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1) Windows 10
9.1.2	2) Winrar или Winzip
9.1.3	3) Ms.Office 10
9.1.4	4) Adobe Photoshop
9.1.5	5) Corel Draw

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	В процессе обучения студентам обеспечен онлайн-доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, таким как:
9.2.2	GallupMedia в России— Режим доступа: <a href="http://www.gallup.ru">http://www.gallup.ru</a> -официальный сайт исследовательской компании;
9.2.3	ВЦИОМ — Режим доступа: <a href="http://wciom.ru">http://wciom.ru</a> ;
9.2.4	Исследовательское агентство «Комкон-2» — Режим доступа: <a href="http://www.http.com/www.comcon2.com">http://www.http.com/www.comcon2.com</a> ;
9.2.5	другим актуальным поисковым и справочным системам

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения